

平成6年6月21日

送り先

MB(北陸) システム営業課 御中	丸善(北陸) 営業課 御中	陸支 営業企画部	陸支 公共ビルシステム部
七宝 システム事業部 御中	NES 情報システム課 御中	(富山) 電力部	(金沢) 半導体・電子デバイス部
JMC 営業課 御中	北菱 情報機器課 御中	FAシステム部	FAシステム部
エム・アイ・エス 御中	MCC(北陸支所) 御中	公共ビルシステム部	電子・情報通信部
陸支(富山) コ課			



陸支コ課 情報

No 11

内容

- ・10号突破記念特集 Microsoft Windows 第二回
- ・新製品情報 携帯電話 ムーバD II
- ・情報誌トピックス ー情報誌は発行責任者保管
 - 日経パソコン 6月20日号
 - 日経エレクトロニクス 6月20日号
 - DOS/V magazine 7月号
 - LANTIME 7月号
 - PCWAVE 7月号
 - 日経コンピュータ 6月13日号

ソフトウェアはSRCへ！
キャンペーンも随時実施中
詳しくはSRCニュースを

発行責任者

三菱電機株式会社 北陸支社
電子・情報通信部 コンピュータ課
稲崎義明

(1 0 号突破記念特集)

M i c r o s o f t W i n d o w s

第 2 回

(W i n d o w s 2 . 1)

米国では 1 . 0 からの発売でしたが、日本で発売されたのは 2 . 1 からとなります。 2 . 1 は M S - D O S の機能を以下のように強化拡張するソフトということで発売されました。

① マルチタスク機能の実現

実際は、実装メモリの問題で、複数のプログラムを動作させることは困難

② 各タスクの作業空間をウィンドウ形式に統一

③ 各タスク間で情報の転送が可能

④ ドロップダウンメニュー、アイコンなどで視覚的な操作 (ビジュアルシェル) を採用し、操作方法の統一化を実現

⑤ ビジュアルシェルはキーボード、マウスの両方で操作可能

⑥ E M S によりメモリ空間を拡大

このような G U I を備えてはいましたが、プログラムの機動は M S - D O S ウィンドウからファイルを直接起動するなど、 M S - D O S の機能拡張版としての色合いが強く普及するには至りませんでした。

(W i n d o w s 3 . 0)

米国で爆発的な普及をしたのが 3 . 0 です。 3 . 0 は 2 . 1 の全面的改良版として発売され、 G U I として十分使えるものとして普及したのですが、日本では期待ばかり高く普及まで至りませんでした。日本語版の場合次のような弱点がありました。

① 速度が遅い

W i n d o w s はもともと D O S に比べて重い O S であるに加えて、日本語のオーバーヘッドが加わる。最低でも 3 8 6 以上のパソコンが必要であるのに、当時は 3 8 6 に移行しつつある段階で「なんとか W i n d o w s が動く」程度のパソコンしか持っていなかった。

② 対応アプリケーションが少ない

たとえば、利用するアプリの中心であるワープロは、レスポンスの高いことが必要となるが、 W i n d o w s 上の物は使用に耐えなかったため、市場規模が小さい、 G U I の開発に慣れていない、予定したパフォーマンスが出ないなどの理由で、当初のアプリは英語版からの移植したものに限られていた。とくに、一太郎のジャストシステムは、複数のプログラム間での情報の交換を行うために独自の W i n d o w 環境である「ジャストウィンド」を作り、シリーズソフトを発売している。

③ 信頼性が低い

ぎりぎりのメモリであることや、 W i n d o w s 自体の日本語化の不手際、ソフトハウスの開発の不慣れなどで、「修復不可能なアプリケーションエラー」が多

発し、そのたびにパソコンをリセットする必要があった。

④適切な設定が難しい

Windows の設定自体が難しいことに加えて、インストーラの出来の悪さ、用語のわかりにくさなどで、適切な設定が難しかった。

以上のような理由で、米国では1800万本の出荷本数に達するような大ヒットであったのに比べて、日本では44万本とその格差はあまりにも大きいといえます。これらの理由以外にも、日本では各社ごとのWindowsであったために互換性が取れない、米国に比べてパソコンの価格が高く、高性能な物を個人で購入することができないなどの環境的な問題もありました。

(Windows 3.1)

このように不振であった3.0の改良版が3.1です。マイクロソフトがこれまでの問題点を改良して登場させたものですが、画面は3.0と大きく違うものではありません。内容的には最大の弱点であった処理速度の遅さをクリアするためにさまざまな高速化手法を取り入れましたが、もっとも普及に効果的であったのは、低価格競争に伴う高性能化です。3.0が登場した当時は高値の花であった486パソコンがいまでは一般化しているということです。

改良点

①使い易さの向上

セットアップの改良

新しいファイルマネージャーの提供

高解像度への対応

②パフォーマンスの向上

32bit ディスクアクセス

③信頼性の向上

パラメータチェック機能

アプリケーションリブート

④追加された新機能

漢字TrueTypeフォント

マルチメディア

OLE-アプリケーション間のデータリンク

この中で最も重要な改良点はパフォーマンスの向上です。このこととパソコンの高性能化により、一気に日本語アプリケーションの数が増えています。これまではDOS対応のプログラムが中心でしたが、業務ソフトを含めてWindows対応の物が中心となってきています。これからは1つのプログラムで全てを処理する形態から、Windows上で複数のプログラムを組み合わせる処理を行い、使い易さ向上のためにマルチメディアを利用する形態が増えてくると考えられます。

(新製品情報)

携帯電話 ムーバDⅡ

着るようにケイタイする。

[かるかるのDⅡ] 新登場

ムーバでいちばん軽い 165g

ムーバでいちばん小さい 115cc

- ・ムーバで最軽量165g、ムーバ最少115cc
- ・耳と口とにフィットするフリップボディ
- ・大きな数字で倍角表示
- ・操作がラクなタマゴ型ダイヤルボタン
- ・夜でも見やすいバックライト
- ・連続通話150分、連続待受56時間
- ・クローズ・オンフック機能
- ・オープン・オート0機能
- ・300人の電話番号メモリ
- ・自動着信機能
- ・時計機能
- ・ツータッチダイヤル機能
- ・リダイヤル機能
- ・日常生活防水機能

契約時費用

・ムーバDⅡ本体	84,000
・標準キット(急速充電器、M電池)	13,500
・契約事務手数料	3,700
・新規加入料	36,000
合計	137,200

毎月の費用

・基本料金(回線使用料)	9,500
・通話料金(1分間)	90

問い合わせ先

(株)ダイヤモンドテレコム 北陸支社(電機 北陸支社内)

0762-33-5515

(情報誌トピックス)

○日経エレクトロニクス 6月20日号

特集 がんばれ、職場のパソコンリーダー

上手に手をぬくテクニック、教えます

プログラム 理想のリーダーを目指そう

→リーダー業務を手際良くこなすためには

- ・ハード、ソフトの環境を把握する
- ・状況や作業手順を書類化しておく
- ・ディーラーとは仲良くする
- ・外部の専門家の力を借りる
- ・後継者を育てておく

Part1 職場のパソコン管理術

→個人のパソコン登録簿、カルテなどを作る

Part2 トラブルは未然に防ぐ

→被害が最小限になるようなルール作りをするなど

Part3 うるさいやつは講習会に叩き込め!

Part4 どれが得かパソコン導入法

Part5 LAN導入で泣かないために

製品情報

TV内蔵、フルカラーノート、発売相次ぐ新型パソコン

→TVを内蔵することにより家電品に近づくか

売れ行き好調OS/2 for Windows (米国)

→Windows上(DOSのみも可)で動作するOS/2

Windowsソフトの使用と統合に問題あり

○日経エレクトロニクス 6月20日号

特集 映像のデジタル変調技術 日本は実用化で出遅れ

→デジタル放送方式にはVSB、QAM、OFDMの3方式がある

日本の動きは鈍い

圧縮技術はMPEGにほぼ決まったが、デジタルデータをそのまま伝送するためのデジタル変調技術の実用化が次の技術開発のターゲット

1部 <3方式を比較>

米国はVSB(残留側波帯変調)、欧州はOFDM(直交周波数分割多重変調)を押し

2部 <VSB変調方式>

試作した送受信機の詳細

→開発元のZenith社の実験機の構成詳細

3部 <COFDM変調方式>

テレビ放送、ラジオ放送の実用化手法

特集 米国情報スーパーハイウェイの課題

1部 <米国の政策を分析>

N I I 構想、目標達成には詰めが足りない

→だれもが自由に情報にアクセスできることを目指したスーパーハイウェイであるが、C A T Vは個別にネットワークを構築し、技術開発を進めているのが現状で、インターネットの商用化にもセキュリティなどの問題がある

2部 <民間企業の思惑>

特定地域を結ぶ“情報鉄道網”になりかねない

→現在C A T Vなどが進めている開発は、ビデオ・オン・デマンドとホームショッピングの2つに投資が集中している

情報スーパーハイウェイ実現と唱えているのは、単なる希望的な展望にすぎず、特定地域が結ばれる“情報鉄道網”に終わりがねない

講座 ファミコン開発物語（第4回）

「ゲーム&ウオッチ」の開発

論文 プリンタで複写器並みの色を再現するーキャノン
データ&チャート

1993年度のオフコン市場は大幅に縮小

対前年比で金額は17.2%、台数は15.5%の減少

○DOS/V magazine 7月号

特集 デスクトップミュージック完全理解

Part1 Windowsの基本システムで楽しむDTM

- ・サウンドカード入門
- ・サウンドカードで操るMIDIデータ

Part2 本格派MIDIシステムへ一直線

- ・MIDIだからできる、これがメリット
- ・MIDI体験工房・・・CakeWalk for Windowsを究める

Part3 DTMウェアレビュー

- ・音源編
- ・シーケンサソフト編

特集 新・BIOSセットアップ入門

A T 互換BIOSの歩み、そして次世代のPCを動かすBIOS像

Part1 BIOSうんちく講座

BIOSはなぜ必要か、から構造、事情まで

Part2 BIOS設定講座（入門編）

Part3 BIOS設定講座（応用編）

特別企画 動きはじめた新世代CPU

PowerPCとは、どんなチップか

○LAN TIME 7月号

特集 ネットワークOSをリプレースする

OVERVIEW 2年で激変したハードウェアとソフトウェア、
NetWareをめぐる環境の変遷

→DOS/Vの定着と98/AT互換機両立状態への変化

PART1 ついに登場したNetWare 3.12J

機能強化ポイントを検証する

→英語版と同一のカーネル

CD-ROMのサポート

VL M、最新ドライバの提供

PART2 初めてのネットワーク構築にも役立つ

NetWare 3.12J導入の手引き

PART3 動向をおさえて賢く選ぶ

NetWare 3.12J時代の周辺機器

INTEGRATION NetWare Liteを応用して、低コストでLANを拡張する

→UNIXとのファイル共有や、CD-ROM/MO共有

BUYER'S GUIDE

既存システムへのI/Fが望まれるLAN対応業務パッケージ

→現行のLAN対応製品について機能・操作性やネットワーク対応でのサポート
内容などを考察

NEWS&ANALYSIS

パワーアップするWindows NT

NetWareの市場に食い込めるか

成熟しつつある日本市場をねらう「進化型」スタックブル製品群

○PC WAVE 7月号

特集 HP派とTP派のための移動体通信入門

→モバイルのためのPCカードも米国では順調にマーケットを形成しており、
日本でも携帯端末の売り切り制がスタートして、移動体通信が身近な
ものとなってきている

Part1 モービルコンピューティング事始め

Part2 PHSの実用化の見込みは五分と五分

Part3 アナログムーバによるセルラー通信

Part4 HP 100LXを携帯端末として快適に使うノウハウ

Part5 セルラー通信の国際規格の推移

Part6 真の「Virtual Office Computing」を目指す?

Part7 携帯電話の「本命」はPCカードだ

BROWSING NEW 増設用PCカードドライブ3機種を使い心地

Zoom VFP 14.4Vで留守番電話システムを作る

Review OS / 2 J 2. 1 1 の「いいと・こ・ろ」

日本 IBM 「PC DOS J 6. 3 / V」

TOPICS 速報！ ビジネスショー 9 4 レポート

→三菱の n o t e S V が紹介されています

○日経コンピュータ 6 月 1 3 日号

特集 次世代基幹システムの始動

変化に素早く対応できる、開放的なサブシステム群へ

→企業活動を支える中核的な情報システムである「基幹システム」は、これまで変わらないことを前提とした定型業務であり、共通の機能モジュールを複数のアプリケーションで共用、共通のデータ領域を複数のモジュールが共有するといった 1 つのシステムとして構成されていたが、次世代基幹システムは、独立性の高いサブシステムの集合として構成されつつある。実際に、システム構築を行うユーザが出てきている。

動向 新たな社会基盤となるマルチメディア網の本質

→映像を流せるインタラクティブ（対話型）ネットワークの普及につれ、その課題となる光ファイバ網の整備、対応するアプリケーションの開発など課題も多い

ケーススタディ 業務知識を表形式で管理、現場担当がシステムを保守

住友金属工業和歌山製鉄所の製造仕様付与システム